



FILIÈRE DU RIZ AU SÉNÉGAL

Des débouchés pour l'inclusion des femmes

Uniterra est un programme de coopération volontaire et de développement international conjointement géré par le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC). Le programme appuie le développement d'économies inclusives au bénéfice des femmes et des jeunes dans 14 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques. Uniterra travaille avec des partenaires clés des secteurs privé et public et de la société civile, à faciliter la croissance et le changement dans les marchés qui ont un impact sur les personnes marginalisées.

Consommer local

La filière riz au Sénégal est un secteur idéal pour la promotion de la sécurité alimentaire et de l'emploi des femmes. Cependant, le riz local subit une forte concurrence du riz importé. Entre 1995 et 2005, l'importation de riz a été multipliée par 2,5 — passant de 610 milliards à 1696 milliards de FCFA, une augmentation de 10,7% en moyenne par an.

Le programme Uniterra utilise une approche de facilitation des systèmes de marchés. Dans le secteur du riz, il a renforcé les capacités des producteurs-trices par la formation technique et la commercialisation, amélioré la position et la crédibilité des femmes, promu la consommation du riz local, créé une demande pour des achats locaux et facilité des relations durables entre des acheteurs commerciaux et des groupes de producteurs-trices.

Pour augmenter la consommation locale et trouver des débouchés pour les femmes de deux rizeries de la vallée du Nord, le programme Uniterra a facilité un mécanisme de création et/ou d'accroissement des points de vente du riz local, par des ententes de commercialisation entre des commerçant-e-s de Dakar et des femmes formatrices de la région de Saint-Louis. Le principal défi était d'accompagner les femmes pour trouver des opportunités d'affaires dans la chaîne de valeur de la filière riz, à travers le maillon de la commercialisation.

Programme

Programme de coopération volontaire Uniterra 2015-2020

Date

2020

Partenaires de mise en œuvre

Pinord, COGAPO, Basif Sarl, SUNU LEKET et RRI

Auteur et coordonnées

Équipe Uniterra Sénégal, Caroline Roger, agente de documentation, Programme Uniterra caroliner@ceci.ca

Principaux thèmes de l'histoire

Nouveaux marchés et débouchés, consommation locale, commercialisation



L'approche du programme Uniterra : de nouveaux marchés et débouchés

PINORD (Plateforme des Initiatives du Nord), un partenaire du programme Uniterra qui produit un riz de qualité, a ouvert des points de ventes en milieu rural dans la vallée du fleuve Sénégal dans les différentes localités où sont installés ses membres. Il s'agit alors de créer des points de vente à Dakar où le riz local se fait rare.

La création d'un circuit d'approvisionnement continu de riz de qualité à un prix fixé d'avance doit permettre aux rizeries d'augmenter la quantité de leurs ventes et profits, entraînant une meilleure professionnalisation des acteurs-trices et augmentant l'inclusion des femmes dans les systèmes de marchés.

C'est ainsi que le programme Uniterra a facilité la mise en relations et la négociation de contrats entre les rizeries des femmes et les partenaires de commercialisation, offert de l'information fiable sur les marchés via un plan d'affaires et facilité la création d'opportunités d'affaires ou d'emplois pour l'ensemble des organisations/entreprises partenaires. COGAPO (Collectif des Groupements Associatifs de Pikine Ouest), BASIF Sarl (Banlieue action solidarité immobilier finances), et SUNU LEKET, un groupe d'intérêt économique de femmes spécialisé dans la commercialisation de produits agroalimentaires locaux, ont réalisé le projet.

Le partenaire Radios rurales internationales a diffusé, en partenariat avec deux radios communautaires locales, des programmes de sensibilisation et des émissions interactives sur le riz du Sénégal, visant à changer le comportement des Sénégalais-es qui consomment du riz importé pour la consommation de riz local.

Plusieurs volontaires ont contribué à cette initiative: **Innocent Edang** a travaillé à l'étude sur la chaîne de valeurs de la filière riz et dans le choix de l'intervention; **Ousseynou Diallo** a contribué à l'élaboration du plan d'affaires de l'intervention, tandis qu'**Hélène Boucher** et **Hannah Adrienne Tellier** ont travaillé sur le volet communication avec RRI.



Résultats

- L'intervention a eu un impact positif sur le positionnement des femmes en termes de crédibilité et de considération auprès des autorités locales. Les deux rizeries peuvent maintenant obtenir du crédit auprès de certaines banques (plus de 5 M. FCFA) pour l'achat de riz paddy.
- La réalisation du plan d'affaires a donné aux partenaires des informations fiables sur la faisabilité économique et financière de l'initiative afin de faciliter l'accès du riz local sur le marché local.
- L'établissement d'un partenariat d'affaires par la signature de contrats commerciaux entre les deux rizeries des femmes transformatrices et les organisations commerciales partenaires de Dakar.
- L'adoption d'une nouvelle stratégie commerciale et de distribution dynamique basée sur la vente de proximité et du porte à porte par des jeunes vendeurs.
- La création d'opportunités d'affaires ou d'emplois (permanents et temporaires) pour 35 femmes et jeunes pour l'ensemble des organisations/entreprises partenaires.
- La réalisation d'un chiffre d'affaires de 6,89 M. FCFA pour les ventes enregistrées par les organisations partenaires de commercialisation, de 5,94 M. FCFA pour les commandes enregistrées par les deux rizeries des femmes et de 4,6 M. FCFA pour les commandes enregistrées en riz paddy par les producteurs/trices.
- L'opération de commercialisation a donné accès aux entreprises à un réseau de distribution de proximité performant, un réseau de business social inclusif et un partenariat d'affaires basé sur la contractualisation.

Leçons apprises

Compte tenu de la pertinence et de la complexité de l'approche multi-acteurs basée sur l'entrepreneuriat économique, du niveau de vulnérabilité des cibles en entrepreneuriat et de partenariats d'affaires, la mise en œuvre de ce modèle économique a besoin de plus de temps et de ressources pour renforcer les capacités des cibles et les accompagner de manière durable dans la mise en œuvre opérationnelle de leur projet économique.

Mise à l'échelle, reproduction, durabilité et innovation

COGAPO, qui dispose d'un magasin de commercialisation d'une capacité de 10 tonnes dans la banlieue de Dakar, poursuit de manière durable avec les deux rizeries. Cet espace commercial emploie 16 personnes permanentes et 60 temporaires et servira aussi de lieu de stage annuel pour 50 jeunes de la banlieue dakaroise, pour mieux comprendre l'entrepreneuriat et les techniques de vente et de marketing. Les partenaires disposent d'un modèle d'affaires de commercialisation du riz local qui pourrait être partagé et mis à l'échelle. Il peut être répliquable à d'autres produits agricoles pour favoriser l'entrepreneuriat et l'insertion économique des femmes et des jeunes.

Ce projet contribue aux Objectifs de développement durable: 1 - Pas de pauvreté; 2 - Faim zéro; 5 - Égalité entre les sexes; 8 - Travail décent et croissance économique.