

MAS Intimates et le programme Uniterra : Un partenariat pour le renforcement du pouvoir économique des femmes dans l'industrie du vêtement

Uniterra est un programme de coopération volontaire et de développement international conjointement géré par le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC). Le programme appuie le développement d'économies inclusives au bénéfice des femmes et des jeunes dans 14 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques. Uniterra travaille avec des partenaires clés de la société civile et des secteurs privé et public à faciliter la croissance et le changement dans les marchés qui ont un impact sur les personnes marginalisées. Cette étude de cas illustre à la fois l'appui accordé par les volontaires Uniterra à un important manufacturier de vêtements international pour promouvoir le renforcement du pouvoir économique des femmes et le potentiel de déploiement de cette expérience à grande échelle.

À l'échelle mondiale, l'industrie du vêtement vaut plus de trois trillions de dollars et emploie plus de 25 millions de travailleurs; elle présente donc un fort potentiel pour le renforcement du pouvoir économique des femmes en termes de salaire décent et de travail digne et sécuritaire. Toutefois, la discrimination basée sur le genre et certains préjugés empêchent toujours les femmes de bénéficier entièrement des opportunités offertes par ce secteur pour développer leurs compétences et leur leadership.

Des opportunités pour le renforcement du pouvoir économique des femmes

MAS Holdings est un leader mondial de l'industrie du textile et du vêtement, avec un chiffre d'affaires de 1,6 milliard \$US. Basé au Sri Lanka, MAS possède 50 installations dans 15 pays et emploie plus de 87 000 personnes. MAS Intimates, la plus grande division de MAS Holdings, produit de la lingerie pour de nombreuses marques internationales et a plus de 34 000 employés, dont environ 80% de femmes.

Au Sri Lanka, MAS fait figure de référence pour son engagement de longue durée envers le renforcement de ses employé-e-s et des communautés où l'entreprise travaille. Les couturières peuvent gagner un salaire dans un environnement de travail sécuritaire, viser une promotion et accéder à une garderie et à des repas subventionnés, ainsi qu'à des services de prêts et de conseil.

La collaboration avec Uniterra

MAS Intimates cherche actuellement à recruter, garder, mobiliser et promouvoir plus de femmes dans des postes de haute direction. Cela permettrait à MAS Intimates d'avoir une perspective plus féminine de son entreprise, d'apporter de la diversité dans la prise de décision et la formulation de stratégies, de combler des lacunes en termes de compétences et de fournir des modèles féminins inspirants pour les femmes à tous les niveaux de l'organisation. L'un des résultats clés serait d'obtenir un environnement favorable aux femmes et une meilleure trajectoire de carrière pour qu'elles progressent au sein de la compagnie.

Les résultats émergents et les prochaines étapes

Uniterra travaille avec MAS Intimates depuis 2016, via l'appui de deux volontaires en égalité entre les femmes et les hommes mandatés auprès de l'entreprise. Ces volontaires ont formé près de 800 cadres et gestionnaires sur les avantages de l'égalité et de l'inclusion de genre pour l'entreprise et sur les effets des préjugés inconscients de genre sur la mobilité ascendante des femmes et sur l'efficacité de l'entreprise. Les volontaires

appuient MAS Intimates dans la réalisation d'un audit de genre à l'échelle de l'organisation, y compris sur les perceptions culturelles liées à l'inclusion et à l'équité sur le lieu de travail et sur la mobilité ascendante des femmes au sein de la compagnie.

Selon les résultats de l'audit, les volontaires Uniterra appuieront le développement de la *Campagne d'inclusion et de changement* de MAS Intimates. La campagne vise à promouvoir une amélioration de l'innovation, de l'inclusion, de l'équilibre travail/famille et de l'équité. MAS vise à avoir 35% de femmes dans des postes de gestionnaires en 2018, augmentant ce chiffre à 50% en 2025.

Les leçons apprises

Une grande entreprise multinationale ne semble a priori pas un partenaire évident pour un programme de développement international visant à promouvoir le renforcement du pouvoir économique des femmes. Mais MAS Intimates est une entreprise engagée qui possède les ressources et l'influence nécessaires pour assurer la mise en œuvre du renforcement du pouvoir économique des femmes et inciter d'autres entreprises à la suivre. Dès le départ, il a été primordial de bien communiquer sur ce partenariat. Certaines parties prenantes ont questionné la pertinence de cette association avec un important partenaire corporatif. Le fait de rester concentrés sur leur but commun, soit la création de meilleures opportunités et d'un environnement favorable aux femmes, a permis aux deux partenaires de travailler ensemble en vue de résultats significatifs.

MAS Intimates a toujours été à la fine pointe de l'innovation technique, mais possède moins d'expérience dans les innovations sociales telles que la diversité, le genre et l'inclusion en milieu de travail. C'est là que des volontaires peuvent jouer un rôle que ni le personnel ni des consultants ne peuvent jouer. Le programme Uniterra parvient à établir des relations basées sur la confiance, en mêlant des volontaires à court terme ayant une expertise pointue avec des volontaires à long terme intégrés au sein des organisations partenaires. Cependant, le recrutement de volontaires canadiens ayant l'ensemble des compétences requises pour appuyer la formation et la stratégie de genre dans un environnement corporatif représente tout un défi. MAS Intimates a fait preuve d'ouverture et de patience quant aux délais de recrutement, ce qui a permis au programme Uniterra de trouver les bons volontaires pour appuyer leurs besoins particuliers.

Ce partenariat a le potentiel de promouvoir à grande échelle le renforcement du pouvoir économique des femmes. Si l'initiative réussit, elle pourrait devenir un modèle pour non seulement toutes les divisions de MAS, mais elle pourrait aussi inspirer d'autres acteurs de l'industrie du vêtement au Sri Lanka et ailleurs dans le monde. MAS est membre de la *Sustainable Apparel Coalition* (SAC) et des Principes d'autonomisation des femmes de l'ONU, qui peuvent tous deux servir de plateformes pour partager ces apprentissages. Ultimement, ce partenariat peut faire une différence non seulement pour MAS mais aussi pour toute l'industrie.

BOÎTE : « Je lance les discussions sur le renforcement du pouvoir des femmes. Je peux offrir un cadre de réflexion, partager des idées, apporter de nouvelles perspectives à un problème et donner des exemples provenant d'ailleurs. Un problème ne peut être résolu en restant dans la perspective qui l'a engendré. » Tamara Fleming, Consultante en relations de travail avec la ville d'Edmonton et volontaire en égalité entre les femmes et les hommes du programme Uniterra affectée auprès de MAS Intimates.

BOÎTE : « Les volontaires Uniterra sont des personnes expertes, passionnées par leur travail et motivées à faire une différence, qui sont capables de s'adapter à nos priorités, d'apporter de nouvelles perspectives et de combler les lacunes dans nos compétences et connaissances. » Shevanthi Fernando, Gestionnaire principale, Communications institutionnelles, RSE et Plaidoyer des femmes pour MAS Intimates.